

Junges Veranstaltererteam setzt starkes Zeichen – Event bereits ausverkauft

Neustart am Tegernsee: Mission Homerun übernimmt Triathlon – SCOTT wird neuer Hauptsponsor

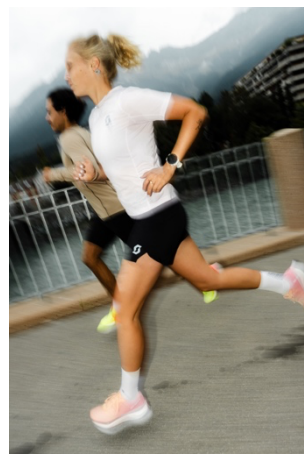
Der **SCOTT Tegernsee Triathlon** startet am 5. Juli 2026 mit neuem Schwung in die Saison: Das junge Team von Mission Homerun übernimmt die Organisation des etablierten Ausdauer-Events und gewinnt mit SCOTT einen international führenden Multisport-Ausrüster als neuen Titelsponsor. Ein klares Signal für Aufbruch und Weiterentwicklung – und das mit voller Rückendeckung der Community. Rund 1.300 Athletinnen und Athleten sicherten sich direkt nach Anmeldestart ihre Startplätze, das Event war in kürzester Zeit ausgebucht.



Für rund 1.300 Sportler:innen steht das Tegernseer Tal am 5. Juli 2026 als traumhafte Triathlon-Location bereit. Foto: Mission Homerun

Der Tegernsee Triathlon zählt zu den sportlichen Highlights im Landkreis Miesbach und bringt Jahr für Jahr ambitionierte Einsteigerinnen und Einsteiger ebenso wie erfahrene Athletinnen und Athleten aus ganz Deutschland und dem benachbarten Ausland an den See. Geschwommen wird im Tegernsee, geradelt auf anspruchsvoller Strecke durch die Region und gelaufen mit Blick auf eine der schönsten Naturkulissen Bayerns. Zur Wahl stehen eine Sprintdistanz über 600 Meter Schwimmen, 20 Kilometer Radfahren und 5 Kilometer Laufen sowie die Olympische Distanz mit 1,5 Kilometern Schwimmen, 40 Kilometern Radfahren und 10 Kilometern Laufen.

Mit SCOTT erhält die Veranstaltung ab diesem Jahr zusätzlichen sportlichen Rückenwind, insbesondere in den Bereichen Bike und Running.



SCOTT steht für Technologie, Innovation und Design. Als Hauptsponsor bringt die Brand ihre Expertise gezielt in den Tegernsee Triathlon ein.
Fotos: Moritz Ablinger

„Die Partnerschaft mit dem Tegernsee Triathlon bietet uns eine ideale Gelegenheit, unsere Leidenschaft für den Sport sowie unsere Expertise in Bike und Running in eine erfolgreiche Veranstaltung einzubringen – etwa mit dem leichten und vielseitigen Foil RC Tri Bike, das besonders auf welligem Terrain überzeugt, oder dem Pursuit Ride Schuh, der auf langen Laufdistanzen Komfort und Effizienz vereint“, **erklärt Klaus Rutzmoser von SCOTT**. „Wir freuen uns, damit einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung des Events und der Region zu leisten.“

Auch das neue Organisationsteam verfolgt eine klare Vision: „Unser Ziel ist es, den Tegernsee Triathlon strategisch weiterzuentwickeln – mit professionellen Strukturen, klarer sportlicher Ausrichtung und einem Eventerlebnis, das der Kulisse am Tegernsee gerecht wird“, **erklärt Co-Veranstalter Andreas Schauer von Mission Homerun**. Neben sportlicher Qualität stehen dabei regionale Partnerschaften, nachhaltige Umsetzung und eine enge Einbindung der lokalen Community im Fokus.

Mit neuem Veranstalter, starkem Titelsponsor und ausverkauftem Starterfeld beginnt für den Tegernsee Triathlon ein neues Kapitel – jung gedacht, professionell umgesetzt und fest verankert in der Region.

Für 2026 sind nur noch stark limitierte Restkontingente verfügbar. Weitere Startplätze werden über Gewinnspiele auf den Social-Media-Kanälen von [SCOTT Sports DACH](#) und des [Tegernsee Triathlons](#) vergeben.

Weitere Informationen gibt es unter www.tegernsee-triathlon.de